

## Les clés du marché de l'art contemporain

### Repères et perspectives de marché à l'ère de la mondialisation

Cette formation aborde en profondeur les problématiques du marché de l'art devenu un écosystème complexe, en perpétuel mouvement. Seront examinés les rôles des acteurs traditionnels de marché, la mécanique de la cote, les interactions des domaines de l'entreprise, du luxe, de la finance.

## Les objectifs

- Connaître les acteurs du marché traditionnel et de l'écosystème de marché global
- Comprendre la mécanique de la cote : activateurs de notoriété et leviers de marché
- Identifier les nouvelles mutations, découvertes et redécouvertes
- Identifier les influences interactives entre Art et Luxe, Art et Entreprise, Art et Finance, Art et Digital

## Programme et méthode

### Principe

Transmettre les outils pour maîtriser la complexification du Marché de l'art contemporain. Alternance d'une phase théorique et d'une phase pratique organisée sur le terrain avec des rencontres d'acteurs du marché de l'art.

### Phase théorique

- » Petits groupes pour stimuler un échange participatif
- » Descriptif des secteurs clés de l'art contemporain et de son marché
- » Détecter et décrypter les mutations par des cas pratiques
- » Croiser la description des repères historiques et des nouvelles tendances
- » Analyser les phénomènes de prix
- » Remise d'un condensé de mot clés, références, visuels pour chaque séance

### Phase sur le terrain

- » Rencontres d'acteurs du marché programmées en regard des grandes tendances actuelles : collectionneur, maison de vente, architecte, artiste, fondation, foires, parcours de galeries...
- » Mise en perspective de la ressource exclusive de données de l'Observatoire de l'art contemporain

## Durée

- 20 heures alternant phase théorique et phase de terrain;
- la phase théorique se déroule sur 4 demi-journées de 3h;
- la phase sur le terrain comprend 4 rdv de 2 heures à programmer.

### TARIFS

1.600 euros dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF)

### CONTACT

**Carlotta Montaldo**  
carlotta.m@observatoire-art-contemporain.com  
Tel : +33 (0)6.95.31.86.65

Formation destinée aux professionnels en connexion avec l'art contemporain et son marché, dirigée par Nina Rodrigues-Ely, directrice de l'Observatoire de l'art contemporain.