

Conditions générales de vente

1. Objet

Assaillis par d'innombrables informations au quotidien, nous évoluons dans une société médiatique radicalement différente depuis l'apparition d'Internet. Dans le monde de l'art comme dans le monde social, les enjeux de réputations sont fondamentaux et leurs évolutions influencent nos vies et nos réseaux réels et virtuels.

La formation **Intelligence économique et enjeux de réputation** vise à comprendre comment s'établit une réputation à l'ère du digital; de connaître les outils d'intelligence économique et d'assimiler les méthodes de veille; pour reprendre la main sur l'information et optimiser sa présence médiatique.

Grâce à des cas pratiques, vous découvrirez les rouages de la communication culturelle pour vous permettre de capter des signes faibles, analyser les tendances de votre secteur et diffuser de l'information de qualité.

2. Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour pouvoir participer à la formation.

La seule nécessité concerne le respect du cadre réglementaire en vigueur.

3. Objectifs

La formation dispensée par l'Observatoire de l'art contemporain vise à améliorer des compétences des stagiaires ayant une activité professionnelle ou un projet en connexion avec l'art contemporain. À l'issue de ce parcours de formation, le stagiaire sera en mesure de

- **Connaître** les rouages de la construction des réputations ;
- **Comprendre** le fonctionnement du cycle de la veille ;
- **Identifier** ses besoins et ses sources fiables ;
- **Construire** un plan de veille et de diffusion efficace.

Ces objectifs n'impliquent aucune obligation de résultats pour l'Observatoire de l'art contemporain qui s'engage simplement à fournir au client l'ensemble du support documentaire détaillé dans son offre de formation.

4. Durée

La formation s'étale sur une durée de 7 heures (1 journée de 7h) ou 14 heures (2 journées de 7h) selon le degré d'expertise souhaité.

5. Modalités et délais d'accès

L'accès à la formation se fait par fiche d'inscription envoyée par mail et par un entretien pour s'assurer que l'attente du demandeur est bien en phase avec la formation proposée.

La formation est délivrée sur place ou à distance, sachant que :

OBSERVATOIRE DE L'ART CONTEMPORAIN

DÉCRYPTAGE ANALYSE PROSPECTIVE

- Le calendrier des sessions présentielles fait l'objet d'une publicité par voie de communiqué, tandis que les modalités pratiques sont détaillées par mail lors de l'inscription : horaires et lieu du déroulement de la formation.
- La formation à distance est organisée en one to one ou par groupe limités à 5 bénéficiaires.

Après la souscription, chaque stagiaire reçoit par mail une confirmation du calendrier et des créneaux horaires ainsi que les identifiants de connexion.

- Une convention préalable est signée par le bénéficiaire et l'organisme qui rappelle les objectifs, le programme, le calendrier, la méthodologie.

6. Prix et règlements

Grille tarifaire :

Formation présentielle « Découverte » de 7h (1 journée) :	ht 800 euros
Formation présentielle « Experte » de 14h (2 journées de 7h) :	ht 1 400 euros

Formation distancielle de 14h

7 modules de 2 heures ht 1 400 euros

Tous les prix sont indiqués en euros et hors taxes. Ils sont à majorer de la TVA au taux en vigueur au jour de l'émission de la facture correspondante si le statut de l'organisme le prévoit.

7. Contact

Dans le cadre de son offre de formation, les clients pourront contacter à l'Observatoire de l'art contemporain / Valentin Heinrich. Tel : 07 53 63 06 05

formation@observatoire-art-contemporain.com

Adresse postale :

24 rue des Tournelles, 75004 Paris

Informations légales :

Numéro INSEE : SIREN 381 350 685 / SIRET 381 350 685 000 32

Numéro d'activité de la DRIEET : 11756193575

8. Modalités d'évaluation

L'Observatoire de l'art contemporain évalue la bonne acquisition des connaissances par le stagiaire de manière continue par le système participatif de questions / réponses tout au long du stage. Une évaluation a lieu avant la formation (niveau de départ) et à l'issue (niveau des acquis suite à la formation).

9. Méthodes mobilisées

La méthode pédagogique privilégiée s'appuie sur des Power Point et de nombreux cas d'étude analysés issus de la ressource exclusive de l'Observatoire de l'art contemporain ainsi qu'une incitation participative de type « coaching ».

10. Accessibilité aux personnes handicapées

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter dès que possible notre référent handicap Valentin Heinrich pour évaluer ensemble vos besoins et voir quelles solutions sont envisageables pour vous accompagner, vous former ou vous orienter.

Si vous êtes une personne à mobilité réduite, l'accès à notre lieu de formation peut se faire en transport en commun, en bus et stations accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Formations en présentielle et/ou en visio-conférence.

Lieu de formation : 7 bis rue Bellot, 75019 PARIS

Métro Stalingrad / Jaurès – Lignes 5, 8

Pensez à dater tous vos documents (jour, mois année) et à les actualiser.

Vous pouvez compléter ces CGV avec les aspects administratifs et réglementaires, et les rédiger sur papier à en-tête