

Le monde de l'art contemporain : les acteurs, les organisations, les nouveaux enjeux

OCTOBRE-NOVEMBRE 2023 - DISTANCIÉL

1. Objectifs

L'art contemporain est aujourd'hui entendu comme une culture du présent et infiltre toutes les strates du quotidien et de la société. Son écosystème reste cependant opaque pour nombre d'élus ou professionnels en connexion avec les arts visuels.

La formation **Le monde de l'art contemporain : les acteurs, les organisations, les nouveaux enjeux** est destinée aux professionnels en connexion avec l'art contemporain. La formation aborde en profondeur les problématiques du marché de l'art devenu un écosystème complexe, en perpétuel mouvement.

Elle vise à acquérir une connaissance structurelle du fonctionnement du monde de l'art contemporain et à dresser un tableau synthétique des secteurs et acteurs prépondérants. Seront examinés les rôles des acteurs traditionnels, la mécanique de la cote, les interactions des domaines de l'entreprise, du luxe jusqu'à la géopolitique de l'art.

2. Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour pouvoir participer à la formation.
La seule nécessité concerne le respect du cadre réglementaire en vigueur.

3. Intervenants

Nina Rodrigues-Ely : nina.re@observatoire-art-contemporain.com

Expert en art contemporain et marché de l'art, directrice de l'Observatoire de l'art contemporain
https://www.observatoire-art-contemporain.com/agence_prospective/equipe.php

Valentin Heinrich : valentin.h@observatoire-art-contemporain.com

Sociologue et consultant en intelligence économique, directeur éditorial de l'Observatoire de l'art contemporain

[Lien vers les biographies des intervenants.](#)

4. Durée

La formation s'étale sur une durée de 20 heures (10 modules de 2 heures).

5. Modalités d'évaluation

L'Observatoire de l'art contemporain évalue la bonne acquisition des connaissances par le stagiaire de manière continue par le système participatif de questions / réponses tout au long du stage. Une évaluation a lieu avant la formation (niveau de départ) et à l'issue (niveau des acquis suite à la formation).

6. Programme

<p>MODULE 1 - L'artiste et son économie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approche sociologique de l'économie de l'artiste • Signalétique de la création • Formation et professionnalisation de l'artiste • Diversité de la notion d'atelier • Fixer le prix d'une œuvre et construction de la réputation <p>MODULE 2 – La galerie et le collectionneur</p> <ul style="list-style-type: none"> • La galerie est un système-réseau (historique / évolution) • Typologie des galeries • Tendances actuelles du management de la galerie • Psychologie du collectionneur d'art contemporain • Dynamiques de réseaux de collectionneurs • Les tendances actuelles 	<p>MODULE 3 - La mécanique de la cote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerner et définir le(s) marché(s) de l'art • Les composantes des leviers de notoriété • La complexification du marché de l'art • Étude de cas mettant en évidence la financiarisation de l'art (Peter Doig) et un engrenage de notoriété (Oscar Murillo) <p>MODULE 4 - Critique(s) et présence médiatique</p> <ul style="list-style-type: none"> • À quoi sert la critique d'art ? • Repères historiques • Spécificités et rôles des acteurs de la critique • Les effets des mutations contemporaines • Les associations : AICA et le CEA (commissaires d'exposition) • Les rouages de la presse culturelle
<p>MODULE 5 – L'institution publique et le marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le musée, l'autre collectionneur : définition, rôle, nouveaux enjeux • Diversité du réseau institutionnel français en région, un laboratoire • Cas pratiques : leviers de notoriété de l'artiste <p>MODULE 6 – La fondation privée et les marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'art et l'entreprise : secteurs et points saillants à savoir • Fondations d'entreprise : écosystème et influence • Fondations de collectionneurs • Inter-influences art et luxe • Fondations engagée et en synergie avec un territoire 	<p>MODULE 7 – L'archive d'artiste et fondation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et cerner la notion « d'archive » (droits d'auteur, fonds publics d'archive, fonds privés) • Contextualisation : trois cas de fondations historiques créées par l'artiste de son vivant • Tendances actuelles : un nouveau marché pour les galeries, développement des fondations d'artistes <p>MODULE 8 – La maison de vente aux enchères</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et cerner : les principales maisons, les pratiques, les secteurs de développement • L'envolé du "online" : cas d'étude (Banksy, Beeple) • Quand l'événement infiltre le marché de l'art : Cas d'études (Salvator Mundi, « Edmond Bellamy », Banksy)
<p>MODULE 9 - Foires et biennales : nouveaux enjeux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historique des foires et des biennales • Expansion des foires et des biennales • Spécificités des organisations majeures : Art Basel, Frieze, Fiac, Art Paris, Biennale de Venise • Vers les foires online et biennales dématérialisées ? 	<p>MODULE 10 - Géopolitique de l'art</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerner la notion de Soft Power • Panorama des forces en présence : USA, Chine, Moyen-Orient, la diaspora du continent africain • Focus sur la position française • Signes de changement, tendances actuelles

7. Modalités et délais d'accès

La formation est délivrée sur place auprès d'un **nombre limité de 5 bénéficiaires**.

La méthode pédagogique privilégiée s'appuie sur des Powerpoint et de nombreux cas d'étude analysés issus de la ressource exclusive de l'Observatoire de l'art contemporain ainsi qu'une incitation participative de type « coaching ».

8. Inscription

Valentin Heinrich - formation@observatoire-art-contemporain.com

Observatoire de l'art contemporain

Adresse postale : 24 rue des Tournelles, 75004 Paris - Tel : 07 53 63 06 05

9. Participant

Nom / Prénom:

Organisation / Service:

Adresse:

Code postal Ville Pays

Tél. Fax.....

E-mail

N° TVA

Si différentes :

Adresse de convocation

.....

Adresse de facturation

.....

- S'inscrit à la formation **Le monde de l'art contemporain : les acteurs, les organisations, les nouveaux enjeux** pour la session OCTOBRE NOVEMBRE 2023, au :
- prix employeur de 2000 euros hors taxes, soit 2400 euros TTC (TVA à 20 % incluse)*.
- prix particulier de 1200 euros hors taxes, soit 1440 euros TTC (TVA à 20 % incluse)*.

Vous souhaitez participer à notre formation mais vous avez des difficultés de paiement, contactez-nous.

**Les frais de participation comprennent la participation à l'ensemble de la formation et les supports.*

Le déjeuner est offert aux participants présents.

Vous pouvez joindre Valentin Heinrich,+ 33 (0)7 53 63 06 05 -Valentin.h@observatoire-art-contemporain.com, pour toute question sur les modalités de participation. Oac-agence est un organisme de formation. Son numéro d'enregistrement est le 11756193575. Oac-agence est en cours de certification Qualiopi.

10. Règlement

- Par chèque à l'ordre de Oac-agence
- Par virement bancaire. BPPC Marseille – Saint Giniez
IBAN FR76 1460 7000 6406 4211 4700 053 - **BIC** CCBPFRPPMAR
- Au reçu d'une facture

Date : Signature et cachet :

OBSERVATOIRE DE L'ART CONTEMPORAIN

D É C R Y P T A G E A N A L Y S E P R O S P E C T I V E

Observatoire de l'art contemporain

Adresse postale : 24 rue des Tournelles, 75004 Paris - Tel : 07 53 63 06 05

Site : observatoire-art-contemporain.com

SIRET 381 350 685 000 32 - Numéro d'activité : 11756193575 - TVA FR 20 381 350 685

Vous recevrez une lettre de convocation confirmant l'enregistrement de votre inscription, un questionnaire pour détailler vos attentes et une facture valant convention de formation. Sur simple demande, nous pouvons vous transmettre une convention de formation ou un contrat de formation.

11. Modalités pratiques

La formation a lieu dans un atelier d'artiste, au **7 bis rue Bellot, 75019 PARIS**

Métro Stalingrad / Jaurès – Lignes 5, 8

12. Accessibilité aux personnes handicapées

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter dès que possible notre référent handicap Valentin Heinrich pour évaluer ensemble vos besoins et voir quelles solutions sont envisageables pour vous accompagner, vous former ou vous orienter.

Si vous êtes une personne à mobilité réduite, l'accès à notre lieu de formation peut se faire en transport en commun, en bus et stations accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Conditions générales de vente

En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer. Oac-agence se réserve la possibilité de faire évoluer le contenu ou de changer d'intervenants. Si par suite de circonstances majeures, Oac-agence ne pouvait assurer à la date prévue la tenue de la session de formation, elle s'engage à proposer de nouvelles dates de remplacement. En cas de litige entre les parties, seul le tribunal de commerce de Paris est réputé compétent.